Communiqué de presse
Septembre 2016

Bandai, un groupe mondial, une mission unique : faire rêver, amuser et développer l'imagination !

Depuis plus de 65 ans, la mission du groupe Bandai est de faire rêver, d'amuser et de développer la créativité et l'imagination des enfants du monde entier. Comment ? En sélectionnant les meilleures licences et en les faisant vivre à travers nos produits & services.

Cette stratégie est l'âme de Bandai, comme le rappelait en juin dernier le CEO du groupe, Masaru Kawaguchi : « le nom-même de Bandai est dérivé d'une expression chinoise « Bandai Fueki » qui signifie « éternellement immuable ». Telle est notre philosophie, toujours créer des produits qui satisferont les souhaits des enfants de tous âges ». Et ce qui a commencé par des modèles réduits de voitures, concerne aujourd'hui un panel beaucoup plus large de produits tels que des modèles en plastique, des distributeurs de produits sous capsules, des jeux vidéo, de la confiserie, ou encore des parcs d'attraction.

Bandai, créateur de rêves

L'exercice du choix des licences est dans notre ADN, rappelons que Bandai est l'un des premiers groupes à avoir saisi l'importance pour un enfant de pouvoir rêver, incarner et jouer avec ses héros télévisés, en lançant son jouet Astroboy en 1963.

Chaque propriété a son propre univers, ses propres codes, c'est en comprenant ce qui la rend particulière aux yeux des enfants et en le transposant dans nos jouets que nous créons des passerelles entre la réalité et la fiction et que nous permettons aux enfants de développer leur imagination.

Pour Noël 2016, à chaque âge son besoin et son héros Bandai !

Les plus petits câlineront des peluches Monchhichi

Véritable phénomène de société, le petit singe au célèbre pouce a bercé toutes les générations de petits français depuis les années 1970. En 2013, Bandai, lui redonne son nom d'origine, « Monchhichi » et lance à chaque saison de nouveaux modèles plus doux les uns que les autres ! (+ lien vers page Facebook)

Les 2-5 ans revivront les aventures de Dory

Humour, persévérance et aventure étaient au rendez-vous du denier né des studios Disney. Autant de valeurs qui ont été sources d'inspiration des jouets et permettent à l'enfant de développer son imagination, sa créativité ou la notion de permanence de l'objet.

Les garçons de 5-7 ans imiteront les Rangers

Depuis 23 ans, les Power Rangers font rêver des générations de petits garçons. Série à succès et film à venir en 2017, ces héros tremplins aux valeurs fortes d'amitié, de courage et de dépassement de soi, accompagnent parfaitement les enfants sortis de l'univers préscolaire, dans leurs besoins de jeux d'imitation.

Les garçons de 6-10 ans s'envoleront avec les Flying Heroes

Avengers, Spider-Man, Tortues Ninja ou encore Batman et Superman, autant de héros aspirationnels que les enfants vont pouvoir faire s'envoler grâce aux jouets Flying Heroes !

Les filles de 6 -10 ans passeront à l'action avec Miraculous

La série Miraculous met en scène les aventures de Marinette et Adrien, duo de super-héros du quotidien auquel les enfants peuvent s'identifier. Parce que les petites filles d'aujourd'hui rêvent aussi d'aventures et d'action, reflétant ainsi une évolution sociale structurelle avec l'émergence du Girl-Power, Bandai innove et lance toute une gamme de jouets pour réveiller l'héroïne qui sommeille en elles.

De 6 à 77 ans, exprimez-vous avec des badges !

Cette machine ultra simple met à l'honneur la créativité et l'imagination. Avec des modèles prédéfinis ou ses propres créations les badges se créent en un tournemain et se positionnent partout, devenant un réel moyen d'expression !

CONTACT PRESSE : FK AGENCY
Marietou Diakho - marietou.diakho@fk-agency.com - T. 01 41 10 03 38
Marion de Boni - marion.deboni@fk-agency.com - T. 06 32 80 64 40